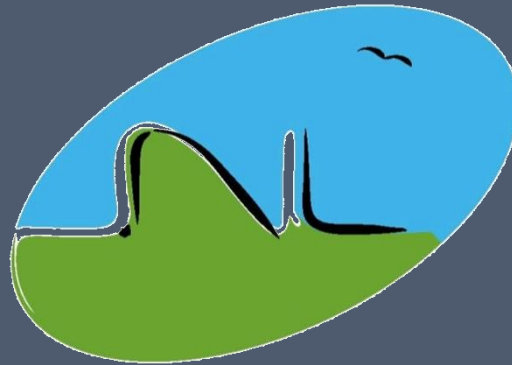


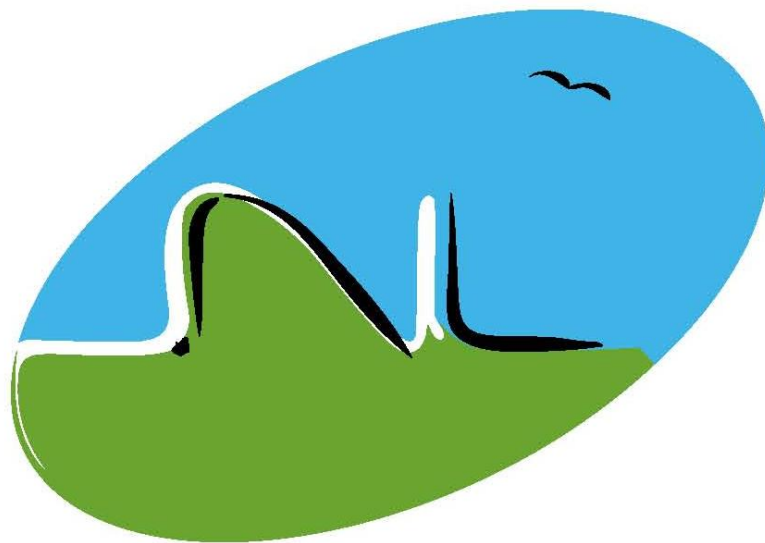
Eerlijk buitenleven



Rijksoverheid

Lodewijk Hoekstra en Nico Wissing

Eerlijk buitenleven



Het duurzame buitenlabel voor u!

Inleiding



- NL label, het platform voor eerlijke en duurzame materialen in de leefomgeving!!
- Lodewijk Hoekstra en Nico Wissing koppelen hun kennis en bekendheid aan het platform waar duurzame producten centraal staan.
- Producten en materialen die een minder grote impact op natuur en milieu hebben.
- Dit initiatief biedt unieke kansen voor bedrijven die zich willen onderscheiden, nieuwe producten willen ontwikkelen, of bijvoorbeeld duurzaam willen ondernemen.

Het logo



Nico & Lodewijk

Het logo is opgebouwd uit de initialen van Nico & Lodewijk (NL) en een tweetal kleuren.

De kleur blauw staat voor de lucht en zuiverheid en het groen staat voor de leefbare buitenruimte.

De contouren van de initialen geven de toe te passen elementen weer.



Symbool voor eerlijke en duurzame materialen in de leefomgeving!!

Visie Lodewijk



- Ideale wereld
- Meer dan economische belangen.
- Bewustzijn
- Mensen, natuur en welzijn.
- De hoogste tijd om het roer om te gooien.
- Behoefte aan informatie over duurzaam materialiseren van de woonomgeving



Visie Nico



- Positieve beweging creëren
- De signalen op dat we anders om moeten springen met onze omgeving worden opgepikt.
- De waarde van groen aantoonbaar laten stijgen.
- Netheidsfobie voorbij.
- De natuur weer ruiken en met klei aan de schoenen op een vloer lopen.
- Maak in de eigen leefomgeving meer gebruik van nieuwe mogelijkheden
- Materialen die goed zijn voor het milieu, in een prachtig eigentijds jasje.
- Laat de inrichting van de tuin positief bijdragen aan de leefomgeving.



NL label - voor wie?



- Consument
- Mensen die bewust keuzes maken.
- Mensen die nadenken over dingen.
- Midden en hoger opgeleid.
- M/V
- Leeftijd: 30-55 jaar
- Hebben een bewust lidmaatschap: natuurmonumenten, Greenpeace.
- Gaan het liefst naar de markt met eerlijke producten, maar hebben daar niet altijd de tijd voor.
- Zijn op zoek naar nieuwe manieren om hun consumptiegedrag in balans te brengen met de natuur.

Behoefte & inzicht



□ Behoefte:

In een tijd waar economische belangen de boventoon voeren is de mens steeds verder van de natuur komen te staan. De behoefte om bewuster te leven neemt steeds verder toe. De mensen willen wel, maar hebben geen idee hoe dat te realiseren. Transparantie en een goede informatievoorziening omtrent producten en duurzame toepassingen zijn niet of nauwelijks aanwezig. Dit gaat niet alleen op voor consumenten, maar ook in toenemende mate voor bedrijven en vakmensen.

□ Inzicht:

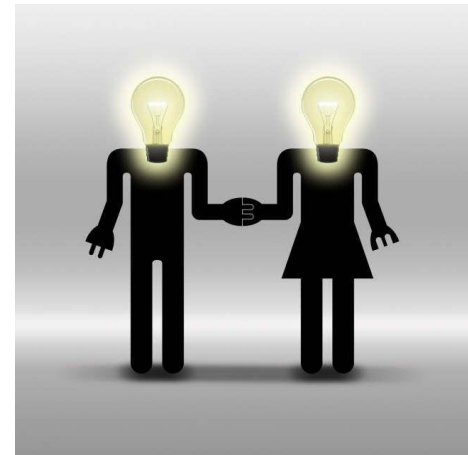
“Ik wil nu echt bewustere keuzes maken wanneer ik in de tuin en buiten bezig ben. Ik ben op zoek naar hulp en inspiratie om die keuzes te kunnen maken om lekker en eerlijk buiten te leven.”



Merkwaarden



- Duurzaam
- Kwaliteit
- Inspiratie/Innovatie
- Autoriteit



Persoonlijkheid



- Bewust
- Oprecht
- Positief/optimistisch
- Proactief
- Deskundig



Label NL

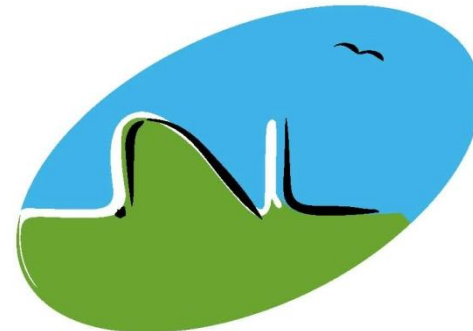


- Nieuwe duurzame materialen
- Door NL label bepaalde voorwaarden
- Eigen methodiek
- Cradle to Cradle principe.
- Materialen en producten worden getoetst op o.a. levensduur, herkomst en afbreekbaarheid.
- Deze waarden worden weergegeven in een zogenaamd NL paspoort.

Grind



Re- / upcyclebaar:	Upcyclebaar
Toxisch:	Niet toxisch / vervuilend (ook in productieproces)
Herkomst (regionaal / lokaal):	lokaal
Biologisch afbreekbaar:	Ja
Ecologische footprint (milieubelasting):	een hele mooie
Energiewaarde:	2500



Producten



- Producten en materialen worden gescreend voordat ze in aanmerking komen voor het NL label.
- Voorwaarden NL label:
 - Re-/upcyclebaar
 - Niet toxisch/vervuilend (incl. productieproces)
 - Herkomst (regionaal/lokaal)
 - Biologisch afbreekbaar
 - Een geringe ecologische footprint (milieubelasting)
 - Een juiste energiewaarde
 - Het product kan terug naar de leverancier

Inzet NL label



Product:

Door producten duurzaam te labelen, krijgt de consument inzicht en zal onderscheid kunnen maken op de winkelvloer.

Site:

Op www.eerlijk buitenleven.nl kunnen zowel consumenten als bedrijven terecht voor informatie over duurzame groenvoorziening. De duurzame materialen staan centraal, maar je kunt er bijvoorbeeld ook zien hoe de materialen toegepast worden en natuurlijk inspiratie opdoen.

Folder:

De folder/brochure is geheel gewijd aan de deelnemende bedrijven en hun producten. De folder wordt verspreid aan klanten of weggegeven aan de bezoekers van b.v. de Floriade.

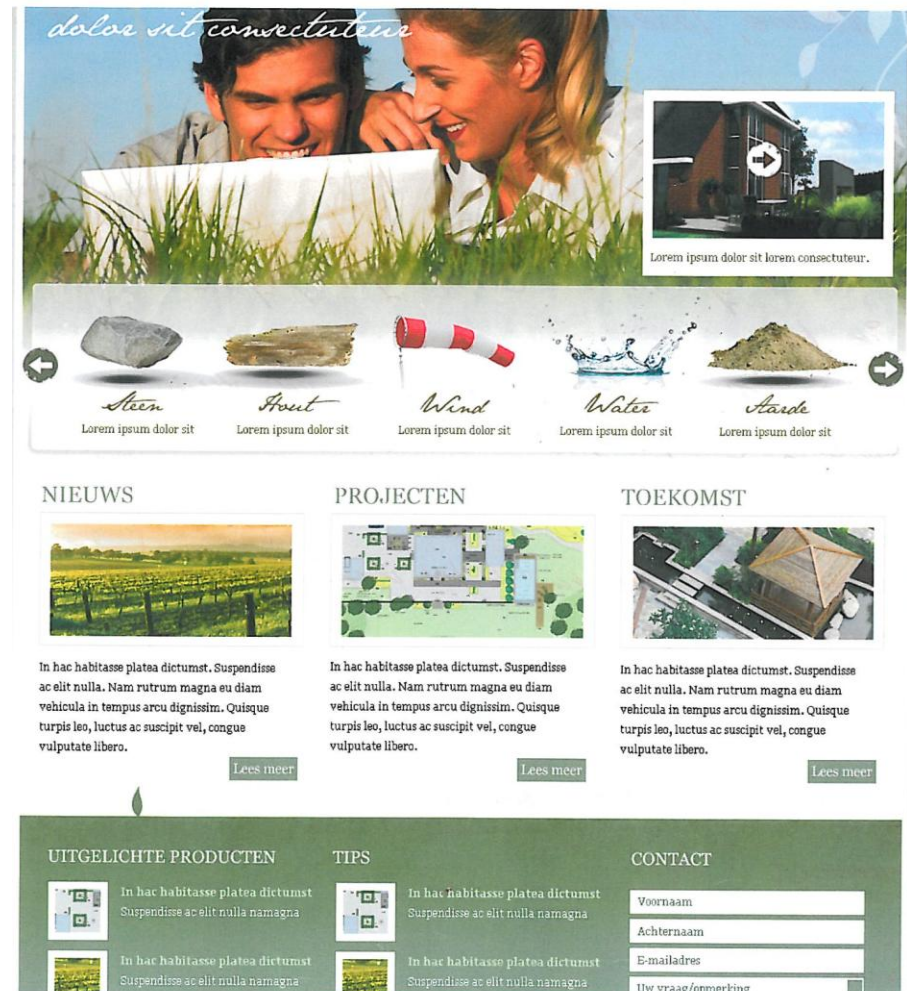
Floriade:

Het NL label heeft de mogelijkheid een tuin te ontwerpen op de Floriade. Deze tuin wordt de eerste geheel duurzaam ingerichte tuin met de nieuwste materialen en technieken. (ca. 2.500.000 bezoekers)

De site www.eerlijkbuitenleven.nl



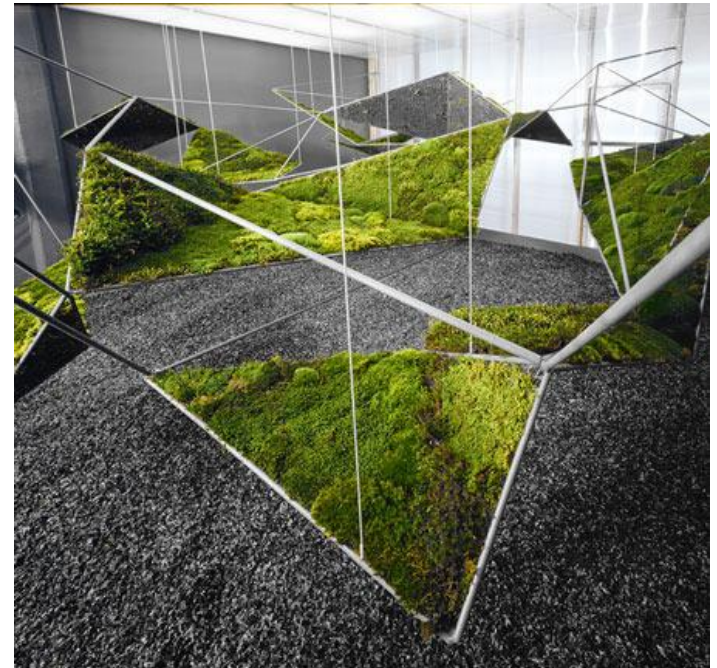
- Platformfunctie
- Praktijkvoorbeelden
- Duurzame materialen met het NL label
- Inspiratie, het nieuwe groene denken



Pilot project



- Start december 2011
- Floriade 2012 Venlo
- 800m² tuin
- Duurzame materialen
- Materialen gesponsord door deelnemende partijen
- Er zijn nu 20 partijen die meedoen
- Opening april 2012
- Te bezoeken vanaf april 2012 t/m oktober 2012



De Floriade 2012



Wat: Wereld Tuinbouw Expo (66 ha.)
Waar: Venlo
Wanneer: 5 april t/m 7 oktober 2012 *(eens in de 10 jaar)*
Wie: meer dan 2.000.000 bezoekers *(vanuit de gehele wereld)*



De Floriade 2012



De speerpunten;

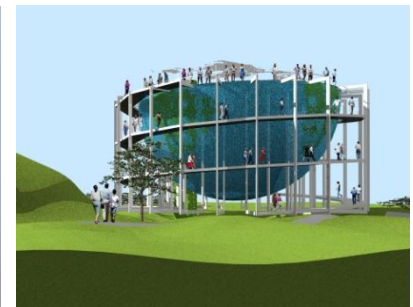
- Benadrukken kwaliteit van leven
- Bijdrage van de tuinbouw aan de kwaliteit van leven
- Innovatieve duurzame samenhang tussen mens en natuur
- Cradle 2 Cradle / Duurzaamheid
- Educatief dagje uit / Living nature / Beleving
- Innovatieve en authentieke informatie

De Thema's;

- Relax & Heal
- Green engine
- Education & information
- Environment
- World show stage
- Entree



De Floriade 2012



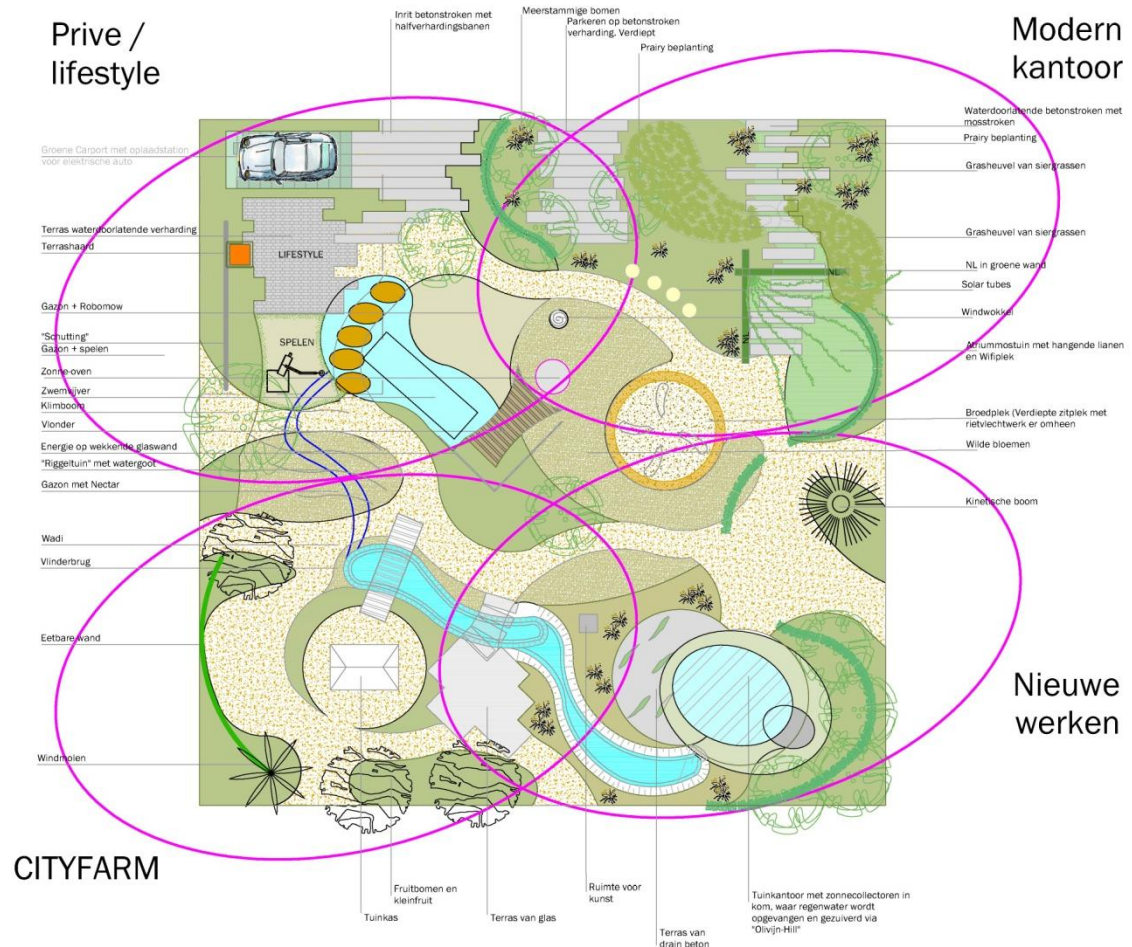
Ontwerp Floriade NL label



Op de Floriade
gaan Nico en
Lodewijk hun
visie realiseren:

De groene
duurzame
omgeving

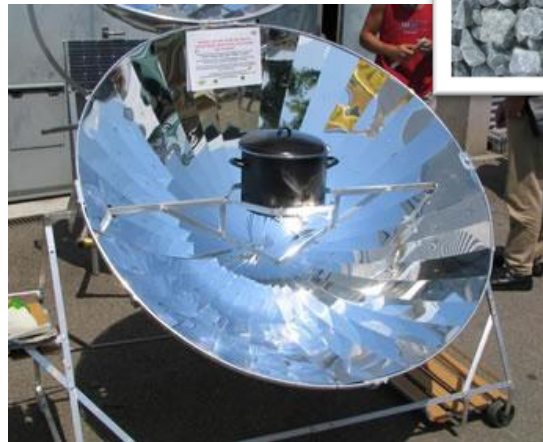
Zo kunnen alle
bezoekers zien
en ervaren hoe
producten en
technieken
samenkomen in
verschillende
leefomgevingen.



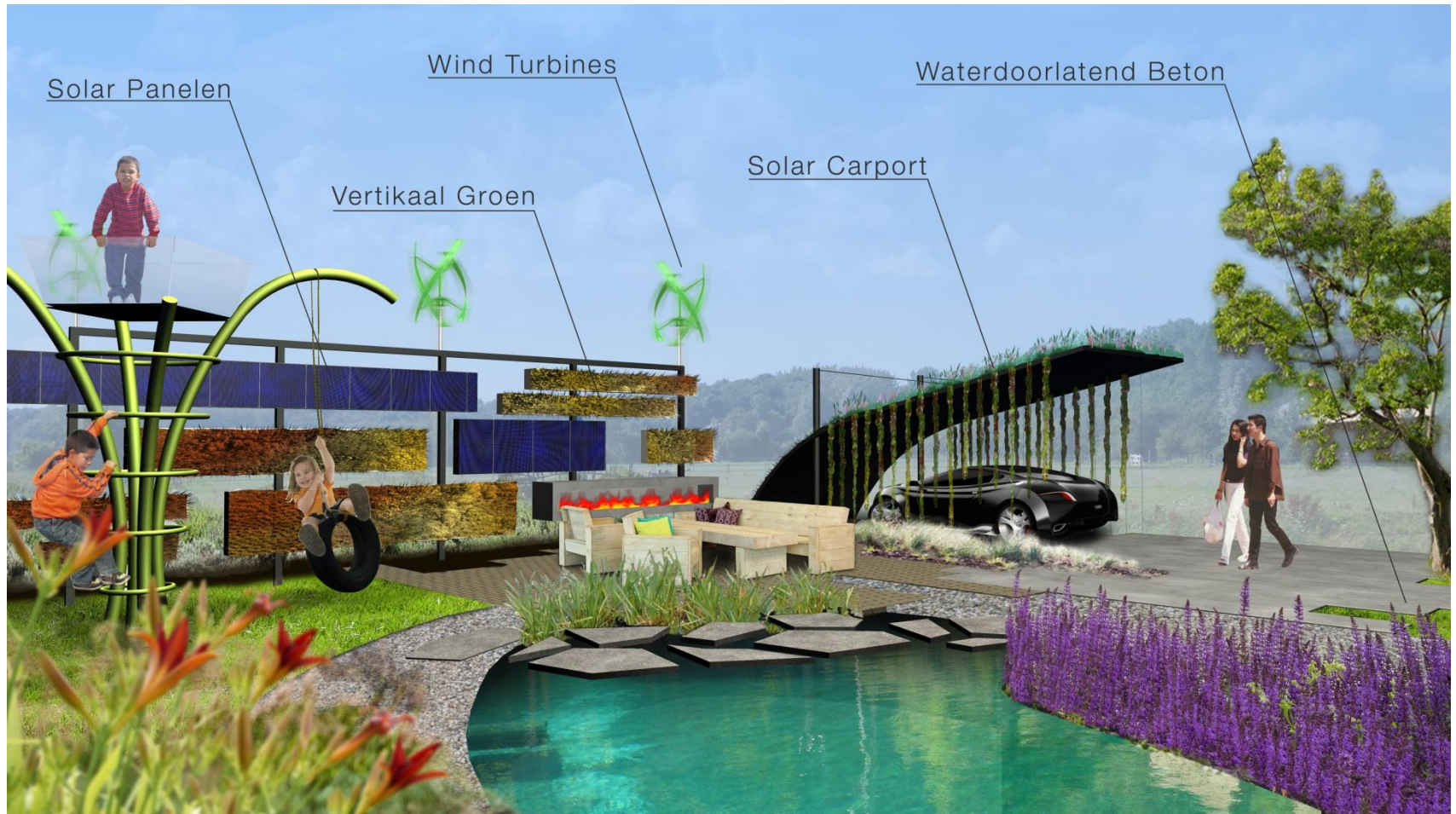
Ontwerp Floriade



Enkele
referentie -
beelden
van
mogelijke
producten
te
gebruiken
in de
duurzame
tuin.



Ontwerp Floriade NL label



Ontwerp Floriade NL label



Ontwerp Floriade NL label



Energie opwekkende
vloer

Ontwerp Floriade NL label



Bedankt voor uw aandacht



Voor meer informatie;

www.eerlijkbuitenleven.nl

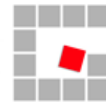


Rijksoverheid

Participanten



OASEGROEN



Giesen Architectuur

know-how to grow



in-lite

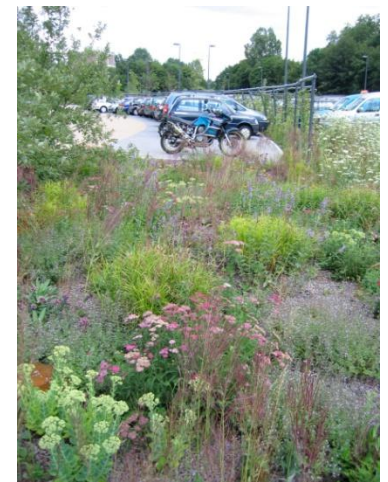


lageschaar
vaste planten

ABIK
i n n o v e n t



Referentieprojecten



Referentieprojecten



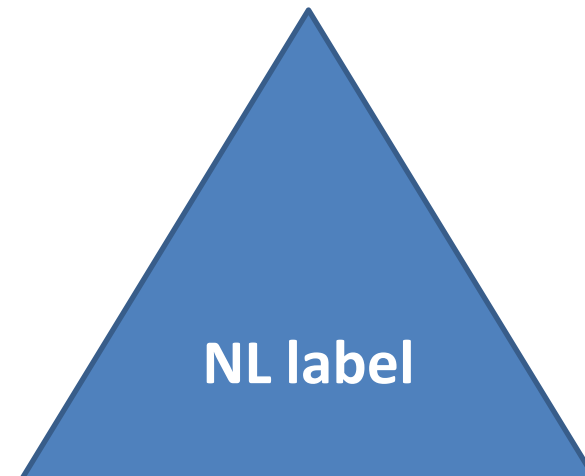
Samenwerking



□ Mogelijke branches:

- Energie
- Hout
- Steen
- Verlichting
- Bank/verzekeraar
- Bemesting
- Planten
- Overheid
- Media

Passend bij Nico & Lodewijk



Relevant voor
de consument

Onderscheidend
voor de 3-de partij

De folder



- In de folder staan materialen en hun toepassingen van alle deelnemende bedrijven, deze komt uit bij aanvang van de Floriade.
- Tips voor de tuin als ecologische stapsteen.
- Toegankelijkheid van de tuin voor dieren en insecten.
- Tips over natuurlijk tuinieren.
- Columns van Lodewijk en Nico.
- Uitleg over het NL Label en de keuzes die je als consument kunt maken.
- De opzet en inhoud gaan in overleg met de deelnemende partijen.

